

The logo consists of the word 'SÃO' in a stylized, bold font. The 'S' is teal with a white outline. The 'A' is yellow with a white outline and a small crown-like detail on top. The 'O' is orange with a white outline.

SÃO

**MANUAL DE
MARCA**

Última revisión: 10/09/2025

TABLA DE CONTENIDOS

El origen del sabor	03
SÃO es sabor	04
Cómo se creo el momento SÃO	06
Las bases de nuestra marca	08
Nuestro credo	10
El sabor de nuestra visión	11
La misión de mejorar tu día	12
Nuestros consumidores	13
Nuestros productos	14
Propósito: Vivimos para disfrutar	15

Nuestros pilares	17
Personalidad	20
Valores	21





EL ORIGEN DEL SABOR

SÃO ES SABOR



En un mundo donde todo se vuelve artificial y rápido, a veces hace falta parar.

Por eso SÃO nace del sabor que surge al unir la tradición de la pastelería artesanal con los ingredientes más puros, respetando sus tiempos y procesos, para que vos vivas un sabor real.

Por eso diseñamos nuestras tiendas como puntos de encuentro a donde podés venir solo, con amigos, con familia a encontrarte con ese sabor que hace que se enriquezca tu día.



CÓMO SE CREA EL MOMENTO SÃO

1942



DON ÁNGEL GARCÍA

Un inmigrante que llega a Buenos Aires en xxxx, nota que con el progreso de las rutas y la mayor circulación de personas en la zona, la ciudad de Mar del Plata empezó a crecer más aceleradamente. Todos los días, llegaban nuevas personas, se incrementaba el turismo y la ciudad evolucionaba.

1952



LOS INICIOS DE SÃO

Entendiendo las necesidades y el cambio de ritmo decidió traer un pastelero de España (su tierra natal) y se asoció a las empresas de transporte de larga distancia para brindar un servicio de refrigerios a quienes bajaban de los ómnibus. Así fue como se inaugura SÃO con unas medialunas increíbles como producto estrella.

1962



INAUGURA SÃO ALFAR

Instala su fábrica.

2002



PARADORES Y CIERRE

Cierra toda la operación y se enfocan las operaciones en los paradores de ruta. En 2005 la familia decide cerrar sus puertas, pero la marca siguió viviendo en el corazón de los marplatenses y turistas.

2018



LA MARCA SÃO

Con interés en devolverle a la ciudad de Mar del Plata el tradicional sabor de la medialuna de SÃO, dos amigos contactan al nieto de Don Ángel García para comprar la marca y el local. Abre nuevamente SÃO Peatonal.

2019



TAKE AWAY

Se implementa para incrementar la agilidad en la atención al cliente.

2022



LA EXPANSIÓN

SÃO se enfoca en el futuro, manteniendo la tradición visionaria de Don Ángel García. Actualmente la empresa se mantiene con las mismas recetas para las medialunas, además de una propuesta moderna de cafetería.

2024



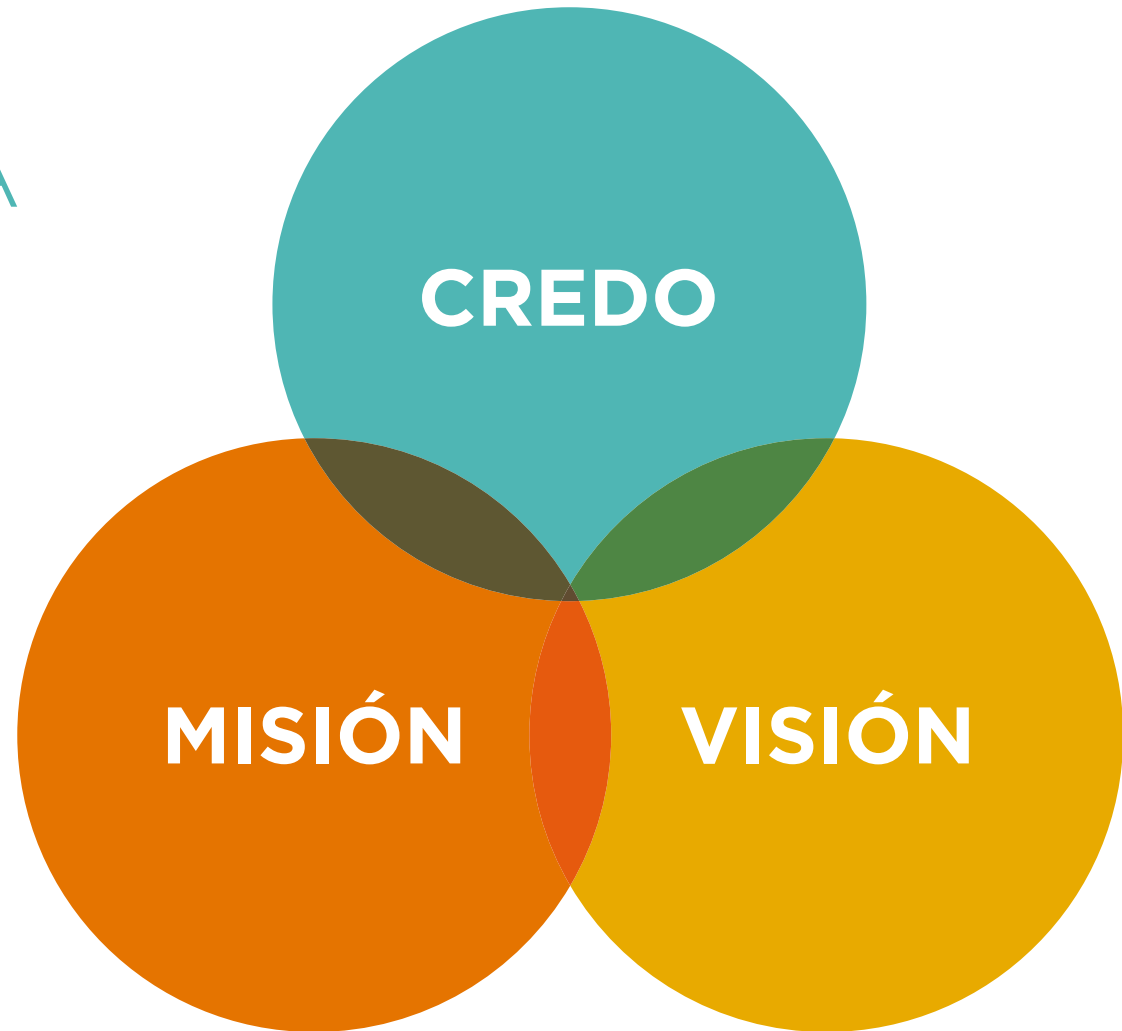
ESPAÑA

SÃO se proyecta para ser una marca internacional. Abre sus primeras sucursales en Barcelona y Madrid.



LAS BASES DE NUESTRA MARCA

LAS BASES DE NUESTRA MARCA



NUESTRO CREDO

Creemos que la vida merece ser festejada, que cada momento feliz nos llena de energía que podemos utilizar para construir grandes cosas.

Por eso queremos que cada vez más personas puedan crear su pausa deliciosa en SÃO disfrutando de ese momento para enriquecer su día.



EL SABOR DE NUESTRA VISIÓN

Queremos ser una fuente de sabor,
energía e inspiración.



Llevando la experiencia SÃO a todas las latitudes,
para que cada vez más personas puedan disfrutar
de una rica y merecida pausa de sabor construida
con todas sus elecciones.

LA MISIÓN DE MEJORAR TU DÍA

En SÃO trabajamos para brindar una gran experiencia en todos los sentidos.

Celebramos cada día nuestra tradición artesanal. Son nuestros pasteleros y baristas los que desde muy temprano empiezan a trabajar en la elaboración de nuestros productos, respetando todos los ingredientes más nobles y tiempos que necesitan para brindarte lo mejor, porque un gran sabor mejora tu día. Por eso no acortamos nuestros procesos productivos, no cambiamos a ingredientes más baratos o más fáciles. En cada SÃO tenemos a un “Don Ángel Pastelero” como símbolo de nuestro fundador, al que honramos y cuidamos haciendo que tu pausa en SÃO sea una gran experiencia.



NUESTROS CONSUMIDORES

TARGET ESTRATÉGICO	Hombres y Mujeres con una vida llena de actividades que buscan una pausa llena de buen sabor, un lugar agradable y la atención que merecen.
PROSPECTO PRINCIPAL	Son hedonistas temporales.
VIDA DEL PP	<p>Turista: Planea, busca y disfruta los momentos para sacarles el máximo provecho. Durante sus vacaciones, busca puntos de encuentro con sus grupos sociales contagiando el disfrute de cada momento, eso incluye definir en qué parador se ven, a dónde se juntan a cenar, armar planes, etc.</p> <p>Residente: Planea, busca y disfruta los momentos para sacarles el máximo provecho. Planea su día y la parada en SÃO marca una pausa para recargar energía a través del mejor sabor. En los fines de semana, SÃO es el mimo que se comparte con la familia y amigos, ya sea en el local o no, cada compra en SÃO revive una parte de su propia historia.</p>
VERDAD UNIVERSAL	Cada momento feliz es un momento que siempre queremos recordar.

NUESTROS PRODUCTOS



CAFETERÍA

Café expreso
Cafés especiales
Lattes
Frappes
Licuados
Jugos
Gaseosas



PASTELERÍA

Medialunas
Medialunas de Autor
Muffins
Budines
Cookies
Scon de Queso
Bizcochos
Snacks
Sandwichería



RETAIL

Alfajores
- Chocolate
- Dulce de leche
- Frutos Rojos
Mermeladas
Dulces de leche
Miel

PROPÓSITO: VIVIMOS PARA DISFRUTAR

Festejar cada pausa tomada para encontrarse con lo que más gusta: las vacaciones, el tiempo en familia, risas con amigos, un gran viaje o simplemente 5 minutos disfrutando un gran sabor.

Todos disfrutan la experiencia de armar su pausa de sabor en SÃO.



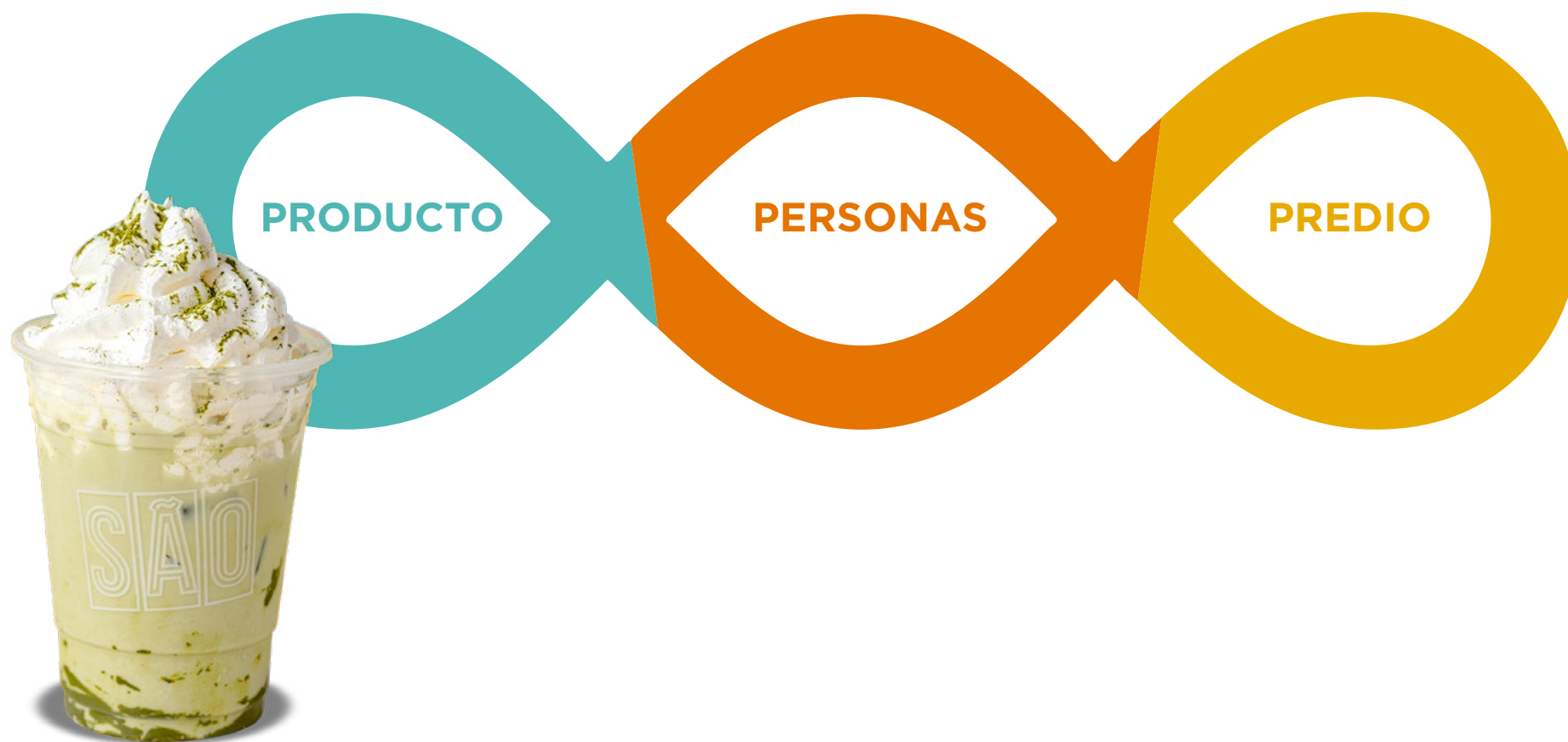
A photograph of a group of people in a social setting, possibly a cafe or a meeting. In the center, a man with a beard and a white shirt is talking to a woman with blonde hair. To the left, a woman with curly hair and glasses is seen from the back, wearing a dark backpack with a pink water bottle. The background shows other people and a wall with some artwork. An orange semi-transparent box is overlaid on the center of the image, containing white text.

**En SÃO vos decidís
cómo disfrutar tu
pausa de sabor**



NUESTROS PILARES

NUESTROS PILARES



NUESTROS PILARES

COMUNICACIÓN	¿PARA QUÉ?	Propósito: Festejar con un sabor artesanal cada pausa que te tomas.		
		Desafío de la marca: Generar awareness del momento SÃO.		
	¿A QUIÉN?	Target: Hedonista temporal que busca hacer una pausa mientras que disfruta de un gran sabor en un lindo lugar.		
		Insight Universal: Verdad que orienta el cambio.		
	¿QUÉ?	Historia de la marca: Valor principal para la vida del target.		
		Razones para creer: RECIÉN HORNEADO PARA VOS.		
	¿CÓMO?	Personalidad: Espíritu y estilo.	Valores: Sistemas de creencias.	Códigos: Iconografía visual.

PERSONALIDAD

Desde su comienzo SÃO ha sido visionaria, uniendo un espacio moderno con la pastelería tradicional europea. Estos dos pilares han hecho de SÃO un lugar especial a donde encontrarse y disfrutar de algo rico, ya sea unas medialunas, un buen café o un sandwich. Lo importante es disfrutar de una pausa llena del sabor de SÃO.

Espontáneo
Extrovertido
Servicial



VALORES

Que lideran el sistema de creencias de la marca, muestran lo que verdaderamente nos mueve.


- **Artesanal:** Ideado y realizado por nuestros pasteleros.
- **Local:** Moderno, funcional y rápido para maximizar el disfrute del producto.
- **Frescura:** Nuestros materias primas son tradicionales, por eso requieren que todos los productos sean consumidos mientras que están frescos, cocinamos todos los días para vos.
- **Visión de futuro:** Ponemos el sabor que alimenta el futuro que estás diseñando.
- **Excelencia:** Nuestra historia se alinea en el punto a donde Don Ángel trajo al mejor pastelero para crear la mejor medialuna y nos regimos por esos mismos parámetros de excelencia.

SÃO es tu lugar de encuentro, queremos que sea funcional a tu disfrute del sabor SÃO



VALORES

ARTESANAL	Honramos la tradición de nuestros fundadores con la calidad y procesos de elaboración de nuestros productos.
FRESCURA	Hecho para hoy y horneado en el momento en el que venís.
EXCELENCIA	Desde cómo elegimos nuestras materias primas, reales y sabrosas, hasta en cómo formamos a nuestros equipos y “socios” para ofrecer lo mejor.
LOCAL	A donde hay un SÃO, hay un equipo local. Creamos fuentes de trabajo con cada apertura mejorando la vida de nuestros clientes y empleados.
VISIÓN DE FUTURO	Honramos nuestro pasado, trabajamos en brindarte una gran experiencia hoy, pensando en cómo vas a querer tu momento SÃO de mañana.

A close-up photograph of a teal ceramic coffee cup filled with a light brown beverage, sitting on a matching saucer. In the foreground, a golden-brown croissant is placed on a white paper liner with orange diagonal stripes. The scene is set on a wooden surface against a warm, yellow background. A semi-transparent orange rectangle is overlaid on the center of the image, containing white text.

**Donde hay una medialuna
de SÃO hay un punto de
encuentro para disfrutar**



saomedialunas



SÃO